

**INFORME ANUAL 2016
SECTOR TURÍSTIC
BAIX LLOBREGAT**

<u>PRESENTACIÓ</u>	2
<u>Dades bàsiques</u>	
<u>I. EL SECTOR TURÍSTIC I L'ACTIVITAT ECONÒMICA</u>	4
G1. Evolució de la marxa del negoci del sector hotelier.	
G2. Expectatives de la marxa de negoci segons sectors econòmics.	
T1. Arribada de turistes internacionals.	
T2. Ingressos per turisme internacional.	
G3. Pes del turisme estranger en l'ocupació hotelera del Baix Llobregat.	
G4. Evolució del nombre de convencions celebrades a Espanya. 2005-2015.	
G5. Evolució del nombre de convencions celebrades segons ciutats.	
G6. Evolució del pes dels negocis com a motiu d'estada en l'ocupació hotelera del Baix Llobregat.	
G7. Evolució de l'ocupació hotelera. Baix Llobregat.	
T3. Perfil del client hotelier. Baix Llobregat. 2016.	
<u>II. APROXIMACIÓ GENERAL AL SECTOR TURÍSTIC DEL BAIX LLOBREGAT</u>	11
M1. Pes de l'hostaleria en el total del PIB del sector serveis. Catalunya 2014.	
G8. Aportació de l'hostaleria al PIB del sector serveis. Baix Llobregat. 2014	
M2. Pes de l'hostaleria en el total del PIB del sector serveis. Variació anual. Catalunya 2014.	
G9. Aportació de l'hostaleria al PIB del sector serveis a nivell municipal.	
M3. Distribució comarcal de l'IEET (taxa turística) 2015.	
T4. Comarques amb major recaptació de taxa turística.	
G10. Pes de les transferències de la taxa turística Baix Llobregat, Barcelona i Catalunya.	
T5. Transferències municipals de la taxa turística.	
G11. Pes de les transferències municipals al conjunt de Baix Llobregat.	
M4. Pes de l'hostaleria sobre el total d'afiliació sector serveis. Catalunya 2016.	
T6. Pes del sector turístic respecte el total d'estructura productiva.	
T7. Estructura productiva de les activitats turístiques. Baix Llobregat 2016.	
T8. Pes de les activitats econòmiques turístiques en el conjunt del sector turístic. Baix Llobregat 2016.	
G12. Evolució de la població afiliada en activitats turístiques. Baix Llobregat.	
G13. Evolució dels contractes registrats en activitats turístiques. Baix Llobregat.	
G14. Evolució de l'atur registrat segons activitats del sector turístic. Baix Llobregat.	
M5. Pes de les activitats turístiques sobre el total d'afiliació al sector serveis. Baix Llobregat 2016.	
M6. Població ocupada en activitats turístiques. Baix Llobregat 2016.	
Monogràfic. Els habitatges d'ús turístic al Baix Llobregat.	
<u>III. LES ACTIVITATS ECONÒMIQUES DEL SECTOR TURÍSTIC</u>	22
<u>1. Serveis d'allotjament</u>	
T9. Estructura productiva dels serveis d'allotjament. Baix Llobregat.	
G15. Evolució de la contractació registrada en serveis d'allotjament. Baix Llobregat.	
<u>2. Agències de viatges i operadors turístics</u>	
T10. Estructura productiva d'agències de viatges i operadors turístics. Baix Llobregat.	
G16. Evolució de la contractació registrada en agències de viatges i operadors turístics. Baix Llobregat.	
<u>3. Serveis de menjar i begudes</u>	
T11. Estructura productiva de serveis de menjars i begudes. Baix Llobregat.	
G17. Evolució de la contractació registrada en serveis de menjar i begudes. Baix Llobregat.	
<u>4. Serveis de transports</u>	
T12. Estructura productiva del servei transports. Baix Llobregat.	
G18. Evolució de la contractació registrada en serveis transports. Baix Llobregat.	
<u>IV. CONCLUSIONS I ACCIONS DE PROMOCIÓ</u>	26
<u>BIBLIOGRAFIA I RECURSOS</u>	27

PRESENTACIÓ

A continuació us presentem l'informe del sector turístic al Baix Llobregat 2016. Aquest informe completa la informació que es publica en els informes trimestrals d'ocupació hotelera, que teniu a la vostra disposició a la pàgina web de l'Observatori Comarcal, mitjançant l'estudi de les grans dades del sector turístic a nivell global, les darreres tendències i perspectives, les magnituds econòmiques o les dades d'estructura productiva i mercat de treball del sector turístic del Baix Llobregat.

La informació que recull aquest informe s'estructura en quatre grans apartats: sector turístic i activitat econòmica; aproximació general al sector turístic del Baix Llobregat; les activitats econòmiques del sector turístic i les conclusions i accions de promoció del sector des del Consorci de Turisme del Consell Comarcal del Baix Llobregat.

En el primer apartat, "el sector turístic i l'activitat econòmica", es realitza una anàlisi general de la situació i impacte del sector turístic en l'economia per a, posteriorment, recollir les perspectives i les tendències del sector per al 2017.

En el segon bloc, "aproximació general al sector turístic del Baix Llobregat", es presenten les primeres dades del sector turístic a la comarca en quant la seva estructura productiva, els registres de noves contractacions i persones aturades. En aquesta edició, incorporem en aquest bloc informació relativa als habitatges d'ús turístic al Baix Llobregat i es manté la distribució del fons de foment de turisme (taxa turística) a la comarca.

El tercer apartat, "les activitats econòmiques del sector turístic", estudia diferents activitats que conformen el sector turístic a la comarca -serveis de transports, d'allotjament; serveis de menjar i begudes i agències de viatges i operadors turístics-¹ seguint una estructura comuna que permet la comparació entre les diferents activitats: pes en el sector turístic; evolució i estacionalitat de la població ocupada; estacionalitat de l'atur o contractació i temporalitat.

Finalment, s'inclou un apartat de conclusions generals de l'estudi assenyalant les dades més rellevants que poden servir per a la reflexió i el treball en la millora del sector turístic que es realitza des del Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Com annex s'inclou un apartat de bibliografia amb alguns estudis internacionals, estatals i catalans que poden servir com a referència per a l'anàlisi del sector.

¹ En aquest informe s'analitzen només aquestes activitats econòmiques, donada la limitació de fonts estadístiques per a l'anàlisi. S'ha de tenir en compte però, que l'Organització Mundial del Turisme va plantejar a partir de 2008 una sèrie de recomanacions per tal d'estudiar el turisme des del punt de vista de la demanda, a través de l'anomenat compte satèl·lit del turisme. Aquesta aproximació analitza els aspectes de la demanda de béns i serveis associats amb l'activitat dels visitants, descrivint com aquesta oferta de béns i serveis interactua amb altres activitats econòmiques.

Dades bàsiques. Informe Sector Turístic 2016.

Clima empresarial. Tots els trimestres tenen una valoració positiva de la marxa del negoci.

2016 l'any amb l'ocupació hotelera més elevada dels darrers anys (73%).

Augmenta la població ocupada en el sector turístic del Baix Llobregat (+10,7%).

Serveis de transport, l'activitat del sector que més creix en població ocupada. Agències de viatges i operadors turístics, l'activitat que més creix en empreses.

**2016.
Continua el creixement
del sector turístic.**

**Turisme, dinamitzador
econòmic i territorial**

Catalunya registra els rècords històrics en despesa mitjana del turista estranger al mes de desembre.

FIRES i CONVENCIONS. Barcelona tercera ciutat mundial.

El 6,3% del PIB de serveis prové de l'hostaleria en el Baix Llobregat.

El sector turístic suposa el 15% de les empreses i el 13% de la població ocupada al Baix Llobregat.

**Perspectives i
tendències per al 2017**

L'activitat turística continuarà creixent però amb menor intensitat.

Les millors previsions de creixement es concentraran en els hotels urbans i de costa. El turisme de negocis demanda una oferta d'oci (bleisure, business + leisure). El turisme de compres (tourism shopper) prové de l'Àsia.

L'especialització i segmentació elements clau. Imprescindible la inversió en tecnologia i la creació de micro nínxols en el sector turístic.

I. EL SECTOR TURÍSTIC I L'ACTIVITAT ECONÒMICA

Característiques generals de la població ocupada en el sector turístic

En el darrer trimestre de 2016 hi havia 352.768 persones ocupades en activitats turístiques en el conjunt de Catalunya, representant el 12% del total d'ocupats de Catalunya. L'ocupació en el sector turístic es redueix respecte el tercer trimestre. En canvi, s'incrementa en termes interanuals, i ho fa amb més intensitat que en el sector serveis i el conjunt de l'economia.

La comparativa de l'ocupació entre el sector turístic i el total de l'economia, mostra una taxa de masculinització més elevada en turisme (56,6% i 53,1%, respectivament), i la franja d'edat amb més ocupats és de 30 a 44 anys (39,7%), com en el gruix de l'economia.

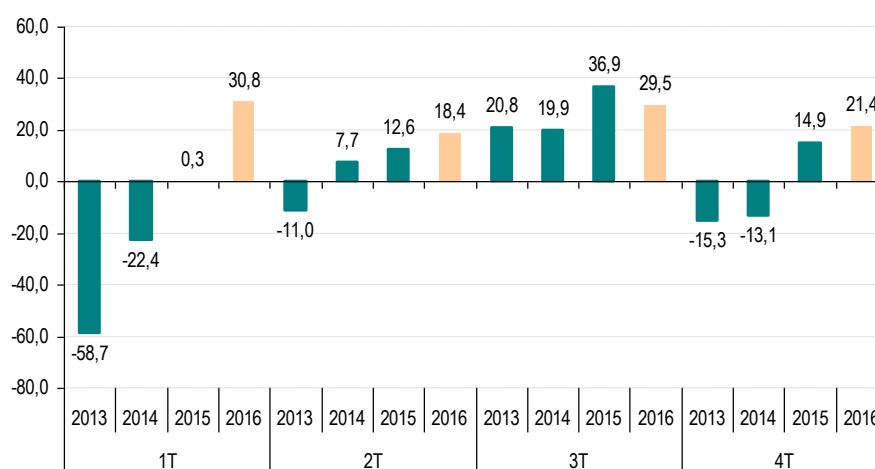
Les dades de tendència (dades acumulades de 12 mesos) denoten per a Catalunya una lleu acceleració en el ritme de creixement del flux de turistes estrangers i una desacceleració quant a la despesa total. En el període acumulat de gener a desembre de 2016, les entrades s'incrementen un 4% i la despesa un 3,7% en relació amb un any enrere.

Marxa del negoci hotel·ler. Dades de l'enquesta de clima empresarial de Catalunya.

L'enquesta de clima empresarial, realitzada als representants de les empreses amb activitat a Catalunya, mesura la valoració que aquests fan de la marxa del seus negocis. Les preguntes del qüestionari de l'enquesta de clima empresarial tenen 3 possibles respostes: positiva, negativa o neutra de les que s'obté un percentatge de resposta. A partir d'aquests percentatges es calcula el saldo (diferència entre les respostes negatives i positives) que variarà entre -100 (percepció totalment negativa) i +100 (percepció totalment positiva).

El 2016 es caracteritza per continuar en la millora de les valoracions de la marxa del negoci del sector hotel·ler. Cap trimestre presenta una valoració negativa de la marxa del negoci del sector hotel·ler.

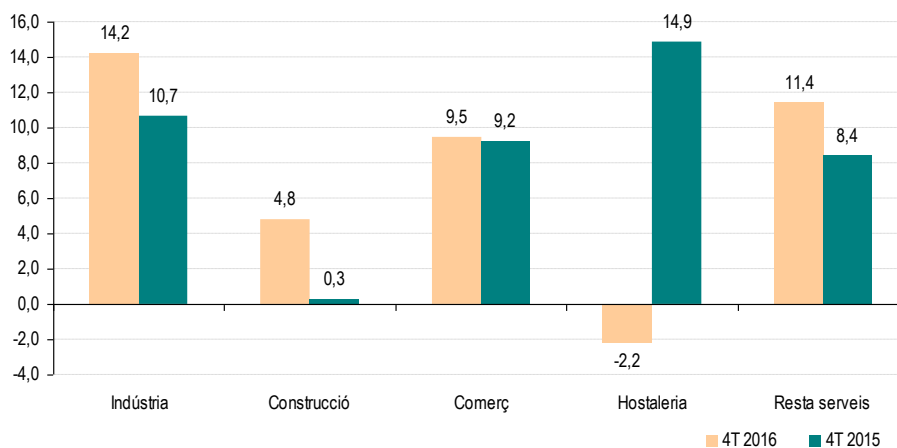
Gràfic 1. Evolució de la marxa del negoci del sector hotel·ler (respecte trimestre anterior). Catalunya.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta del clima empresarial d'Idescat i Cambra de Barcelona.

En el darrer trimestre de l'any s'observen expectatives positives generalitzades en l'evolució de la marxa dels negocis. El sector hotelier, en canvi, presenta una valoració negativa en quant la marxa del negoci. Si es compara amb el mateix trimestre de l'any anterior, s'incrementa encara més el pessimisme en quant a les expectatives de la marxa del negoci (passant +18,9 el quart trimestre de 2015 a -2,2 el quart trimestre de 2016).

Gràfic 2. Expectatives de la marxa del negoci segons sectors econòmics. Catalunya.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta del clima empresarial d'Idescat i Cambra de Barcelona.

Arribades i ingressos de turisme internacional.

Espanya continua sent una de les principals destinacions turístiques mundials com també es continua incrementant el nombre de turistes internacionals. Respecte el 2014 el creixement de turistes internacionals a l'Estat va ser del 5%. Espanya manté el tercer lloc en el rànquing dels estats amb major nombre de turistes internacionals.

Taula.1. Arribada de turistes internacionals

	Milions		Variació (%)	
	2014	2015	14/13	15/14
1. França	83,7	84,5	0,1	0,9
2. Estats Units	74,8	75,0	6,8	3,3
3. Espanya	65,0	68,2	7,1	5,0
4. Xina	55,6	56,9	-0,1	2,3
5. Itàlia	48,6	50,7	1,8	4,4
6. Turquia	39,8	39,5	5,3	-0,8
7. Alemanya	33,0	35,0	4,6	6,0
8. Regne Unit	32,6	34,4	5,0	5,6
9. Mèxic	29,3	32,1	21,5	9,4
10. Fed. Russa	29,8	31,3	5,3	5,0

Font: OC-BL a partir de dades de l'Organització Mundial de Turisme

En volum d'ingressos generats pel turisme internacional, Espanya es situa en el tercer lloc en el rànquing mundial d'ingressos obtinguts per turisme internacional darrera dels Estats Units d'Amèrica i Xina. Respecte el 2014, disminueixen els ingressos obtinguts (un 13,2% menys). La despesa turística en el 2015 arriba als 56,5 milers de milions de dòlars a Espanya. **Al desembre, Catalunya ha**

registrar rècords històrics en les despeses del turisme estranger. La despesa total ha ascendit a 940 milions d'euros, un 22% més que un any abans, sent de les comunitats on s'ha incrementat amb més intensitat, i amb un augment més intens que el del conjunt de l'Estat. **També ha estat la segona destinació estatal en volum de despesa total**, amb una quota del 20,9%, situant-se per darrere de les Canàries, igual com ha estat en el cas de les arribades del mes. Així doncs, ha rebut un de cada cinc euros de despesa. Les despeses mitjanes han ascendit a 957 euros per persona, un 12% més que un any abans, i 145 euros per turista i dia, amb un augment interanual del 18,8%. Catalunya s'ha posicionat com a cinquena destinació estatal pel que fa a despesa mitjana per turista, en canvi, ha ocupat la segona posició quant a despesa mitjana diària, situant-se per darrere de la Comunitat de Madrid.

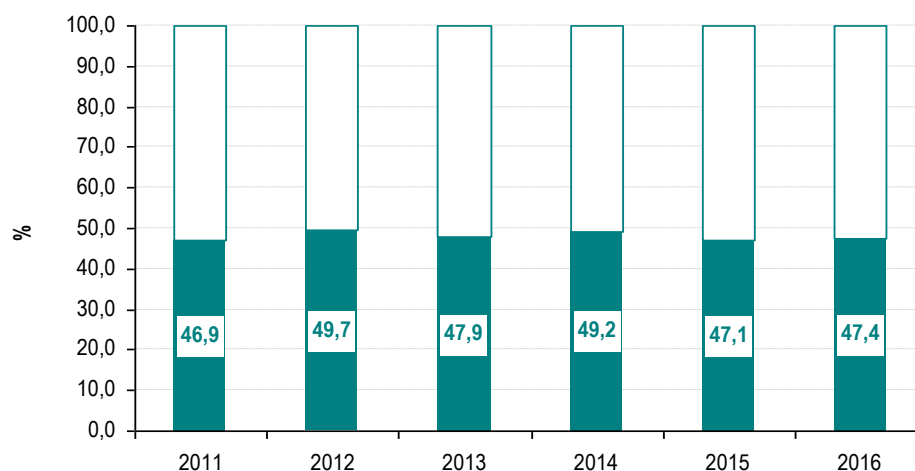
Taula 2. Ingressos per turisme internacional

	Milers de milions dòlars		Variació (%)	
	2014	2015	14/13	15/14
1. Estats Units	191,3	204,5	7,8	6,9
2. Xina	105,4	114,1	:	8,3
3. Espanya	65,1	56,5	3,9	-13,2
4. França	58,1	45,9	2,8	-21,0
5. Regne Unit	46,5	45,5	11,8	-2,3
6. Tailàndia	38,4	44,6	-8,0	16,0
7. Itàlia	45,5	39,4	3,6	-13,3
8. Alemanya	43,3	36,9	4,9	-14,9
9. Hong Kong (Xina)	38,4	36,2	-1,4	-5,8
10. Macau (Xina)	42,6	31,3	-1,1	-26,4

Font: OC-BL a partir de dades de l'Organització Mundial de Turisme

El pes del turisme estranger augmenta respecte l'any anterior, però continua situant-se 2,6 punts percentuals per sota del turista espanyol. Els mercats turístics europeus que tenen un major volum d'arribada de turistes internacionals són també aquells que tenen un major percentatge de turisme domèstic. La distribució del turisme segons procedències és gairebé igualat (47% turisme estranger i 53% turisme domèstic) al Baix Llobregat. **El turisme domèstic continua augmentant, respecte el 2015, el seu pes.**

Gràfic 3. Pes del turisme estranger en l'ocupació hotelera del Baix Llobregat.

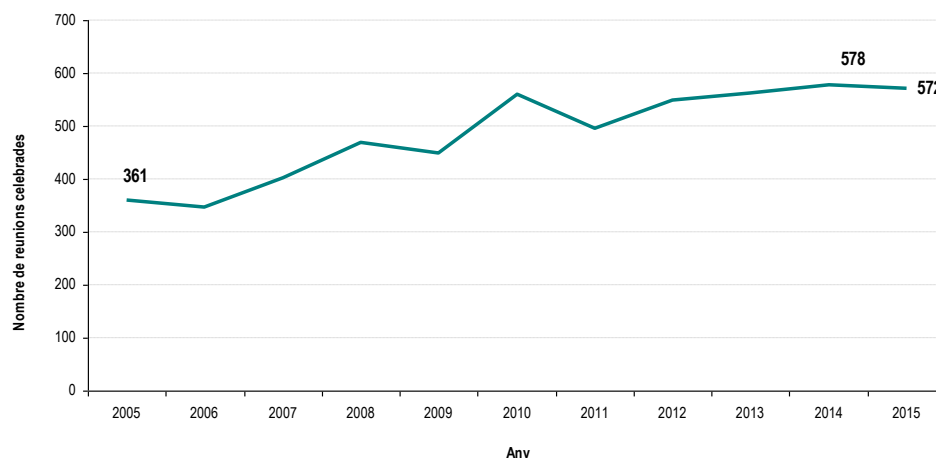


Font: OC-BL a partir de les dades de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'OC-BL.

Importància del turisme MICE.

Més enllà de les dades globals de turisme internacional, en els darrers anys s'ha anat consolidant el turisme MICE (meeting, incentives, conferencing, exhibition) o turisme de negocis. La presència d'aquest sector en el nostre Estat i en especial a la comarca és cada cop més rellevant. Com es pot observar en el següent gràfic, el nombre de reunions de negocis registrades per l'ICCA a Espanya ha disminuït lleugerament respecte el 2014. Espanya és el quart estat del món darrera d'Estats Units, Alemanya i Regne Unit en nombre de reunions realitzades.

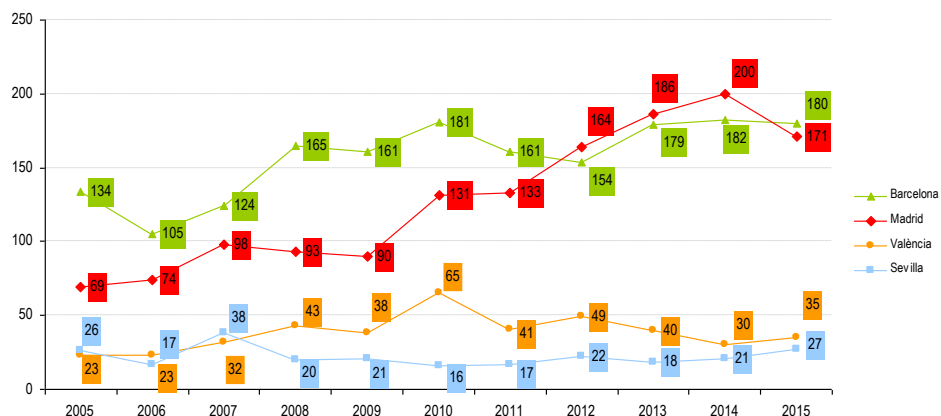
Gràfic 4. Evolució del nombre de convencions celebrades a Espanya. 2005-2015.



Font: OC-BL a partir de les dades publicades per l'International Congress and Convention Association (ICCA).

Per ciutats, **Barcelona és la primera ciutat espanyola en convencions realitzades**, 180 en el 2015, i la tercera del conjunt de ciutats registrades per l'ICCA (Berlín amb 195 convencions és la primera ciutat en nombre de convencions celebrades seguida de París 186) a nivell mundial. Madrid, València i Sevilla són altres ciutats que apareixen en el rànquing de l'ICCA de convencions celebrades estant, respectivament, en els llocs 3, 82 i 120. Respecte el 2014 ha augmentat el nombre de convencions celebrades a València i Sevilla però han disminuït a Madrid (29 menys) i a Barcelona (2 menys).

Gràfic 5. Evolució del nombre de convencions celebrades segons ciutats.

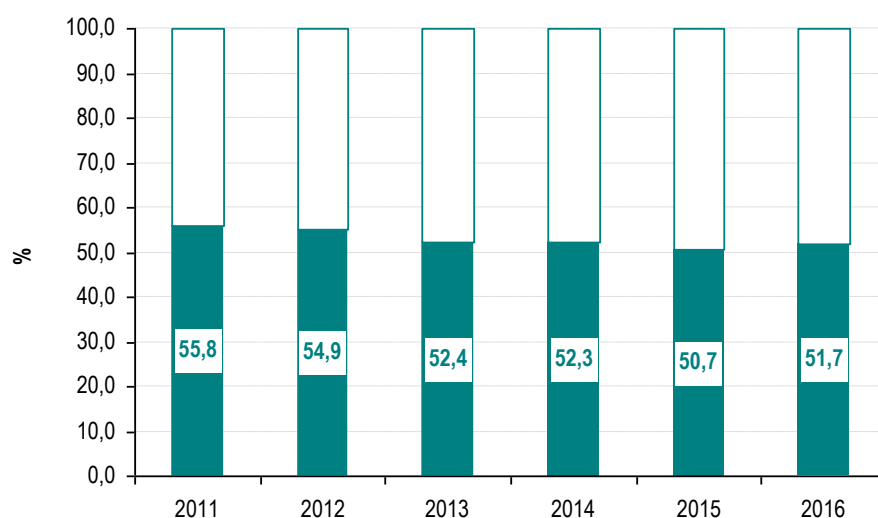


Font: OC-BL a partir de les dades publicades per l'International Congress and Convention Association (ICCA).

El Baix Llobregat, per la seva proximitat als recintes firals de les convencions internacionals, es veu beneficiat per les grans fires internacionals que tenen lloc a Barcelona i l'Hospitalet² (ESCRS, Congrés internacional d'oculistès; MIHealth Forum, SIL.Saló Internacional de la Logística, Saló Internacional de l'Automòbil, Construmat, GSMA. Mobile World Congress, Saló Nàutic o el BCN Meeting Point).

La importància del turisme de reunions a la comarca es reflecteix en el motiu d'estada de la clientela en els establiments hotelers del Baix Llobregat. **Creixen les estades per motius de negocis**, suposant **el 51,7% del total** d'estades a la comarca.

Gràfic 6. Evolució del pes dels negocis com a motiu d'estada en l'ocupació hotelera del Baix Llobregat.



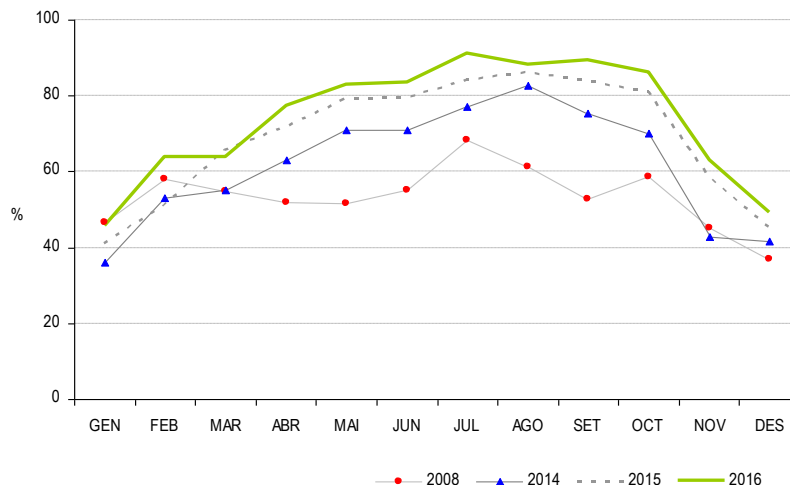
Font: OC-BL a partir de les dades de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'OC-BL.

² Podeu consultar el conjunt de les principals fires celebrades en el 2016 en el següent [enllaç](#), tot detallant el nombre d'expositors i visitants.

Evolució de l'ocupació hotelera al Baix Llobregat.

El 2016 registra la mitjana d'ocupació hotelera més elevada dels darrers 8 anys (amb un 73% d'ocupació). Respecte l'any passat, es supera l'ocupació en tots els mesos i, de manera destacada en el mes de febrer (creixement superior al 13%) i juliol (7% més). El mes de juliol va tenir el percentatge d'ocupació més elevat del 2016 (un 91% d'ocupació hotelera) i el mes de gener el que va registrar el menor (un 46% de l'ocupació).

Gràfic 7. Evolució de l'ocupació hotelera. Baix Llobregat.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'OC-BL.

En el 2016, el client hotelier de la comarca era principalment nacional (53% del total). Respecte el 2015 ha incrementat el pes del client gallec, madrileny i navarrès. En quant el client estranger (47% del total de clients del Baix Llobregat) cal destacar els clients francesos, anglesos i alemanys (que suposen més del 40% dels clients estrangers) com també el creixent pes del turista francès, belga i escandinau.

Els principals motius d'estada han estat els negocis (52% del total) i les vacances (37%). Respecte l'any anterior cal destacar l'increment del client de negocis i salut.

Taula 3. Perfil del client hotelier. Baix Llobregat 2016.

Principals procedències dels clients.

Espanya		Estranger			
52,6%		47,4%			
	Variació 2015		Variació 2015		
Catalunya	32,6%	-3,7%	França	20,1%	0,5%
Madrid	16,0%	0,6%	Regne Unit	11,6%	0,1%
València	10,2%	-0,7%	Alemanya	10,2%	-0,7%
Andalusia	7,2%	0,5%	Itàlia	7,7%	-0,2%
País Basc	6,4%	-1,7%	Estats Units	5,9%	-0,6%
Galícia	3,5%	0,9%	Portugal	4,1%	0,2%
Aragó	3,3%	0,5%	Paisos-Baixos	3,9%	-0,1%
Castella Lleó	3,1%	0,5%	Escandinàvia	3,6%	0,4%
Castella la Manxa	2,7%	0,4%	Xina	3,1%	0,0%
Balears	2,6%	0,2%	Bèlgica	2,8%	0,5%
Navarra	2,3%	0,6%	Rússia	2,2%	-0,4%
Altres	12,5%	2,5%	Altres	24,9%	0,4%

Motius d'estada		Variació 2015	
Negocis	51,7%	1,0%	
Vacances	37,2%	-0,8%	
Esdeveniments esportius	5,4%	0,1%	
Altres esdeveniments	3,4%	-1,0%	
Salut	2,4%	0,8%	

Font: OC-BL a partir de les dades de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'OC-BL.

Perspectives per al 2017

L'estimació per al 2017 continua contemplant un augment de la demanda interna i externa. S'estima que el PIB turístic creixerà un 3,2% en el 2017 i continuarà sent un dels principals motors del creixement de l'economia i de la creació de llocs de treball. Tot i amb això, les expectatives de creixement són més moderades que en anys anteriors degut als següents condicionants: 1. previsió de creixement del preu del petroli; 2. creixement més moderat dels principals mercats de turistes; 3. un context previst de menor dinamisme del consum de les llars espanyoles i 4. un menor efecte dels fluxos de turistes sobrevinguts per la inestabilitat dels destins del Mediterrani Oriental, després de la gran pèrdua acumulada en el 2016.

Els hotels de costa, els urbans o aquells localitzats en destins amb major presència estrangera i amb millores previstes en la connectivitat o les empreses prestadores de serveis d'oci amb major posicionament internacional són les que preveuen un major creixement en els propers anys.

Relacionat amb el creixement constant del turisme urbà es vol destacar la rellevància de la **tendència bleisure** (business+leisure/negoci+oci) en el client hotelier. Cada vegada més el turisme de negoci (MICE) demanda una oferta d'oci més personalitzada i és per això que cada vegada més els hotels que els allotgen hauran d'oferir una cartera d'oferta turística i d'oci més àmplia i segmentada.

El mercat intern europeu continuarà sent crucial en l'explicació del creixement de l'ocupació europea, tot i que caldrà parar atenció al turisme nord-americà que es preveu augmenti al llarg del 2017.

La demografia, la tecnologia i el turisme sostenible es consoliden com els eixos principals de les tendències del sector per al 2017.

La demografia, la tecnologia i el turisme sostenible es consoliden com els eixos principals de les tendències del sector per al 2017. Les Nacions Unides declaren el 2017 com l'any del turisme sostenible per al desenvolupament, entenent que el turisme ben entès i ben gestionat pot contribuir a les tres dimensions del turisme sostenible (social, econòmica i ambiental). Aprofitant aquesta declaració, s'ha realitzat una sèrie de campanyes i accions associades tot desenvolupant el turisme sostenible. La demografia continuarà sent un del principal eix a l'hora de planificar l'oferta turística. Així, no només creixerà la preocupació per la salut que l'oferta turística haurà de considerar, sinó que també caldrà adaptar els nous estils de vida del col·lectiu de 30 a 45 anys a l'oferta turística. En resum, no caldrà oblidar la diferenciació i l'estratègia de segmentació com una de les claus del sector turístic. Caldrà millorar l'experiència del client molt abans que aquest n'esdevingui. Per això, les tecnologies seran imprescindibles en el sector. Els xatbots; la intel·ligència artificial; la realitat augmentada; el bigdata; el smalldata; el product thinking; la creixent rellevància del contingut en les xarxes socials o la interconnexió dels canals són les principals tendències tecnològiques d'aquest any. Tot i que les principals inversions hoteleres previstes per a millorar en tecnologia es basen en millorar la cobertura wifi, les aplicacions mòbils i les SmartTV.

II. APROXIMACIÓ GENERAL AL SECTOR TURÍSTIC DEL BAIX LLOBREGAT

11.034 milions d'euros genera l'hostaleria en el conjunt de Catalunya, suposant el 7,8% del Producte Interior Brut del sector serveis.

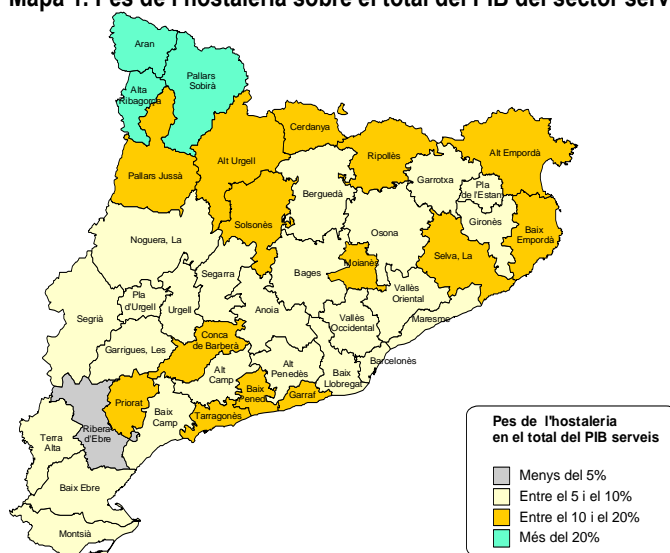
L'aportació del sector al Producte Interior Brut

Aran (30,6%), Pallars Sobirà (30,5%), i Alta Ribagorça (26,6%) continuen sent les comarques amb major pes de l'hostaleria en el conjunt del PIB del sector serveis. El Baix Llobregat (6,3%) es situa per sota de la mitjana catalana d'aportació de l'hostaleria en el sector serveis (7,8%).

Augmenta el pes del sector hosteler en el conjunt del PIB de serveis al Baix Llobregat (+0,2%). Aquest creixement es situa per sobre de la mitjana catalana on el pes d'aquest sector en el conjunt del PIB es manté estable.

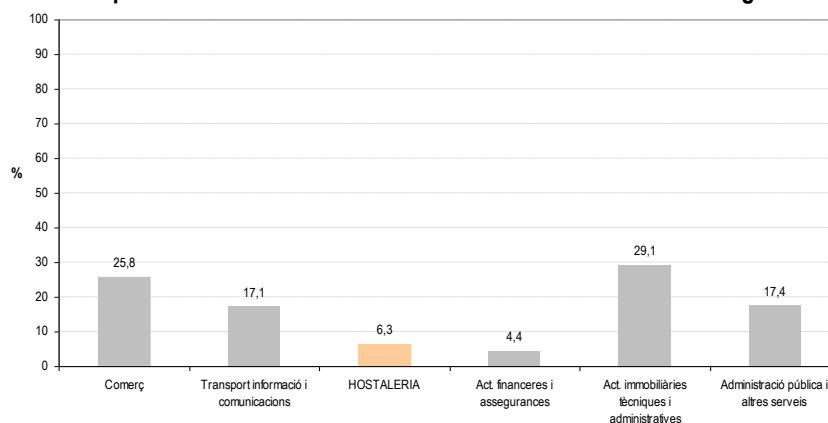
2 municipis del Baix Llobregat (Castelldefels amb l'11,5% i Sant Boi de Llobregat amb el 7,9%) situen l'aportació de l'hostaleria en el PIB municipal de serveis per sobre de la mitjana catalana. Gavà (6,4%), Esplugues de Llobregat i Cornellà de Llobregat (amb el 5,5%) són els altres municipis de la comarca amb major pes de l'hostaleria en el PIB del sector serveis.

Mapa 1. Pes de l'hostaleria sobre el total del PIB del sector serveis. Comarques. 2014 (%)



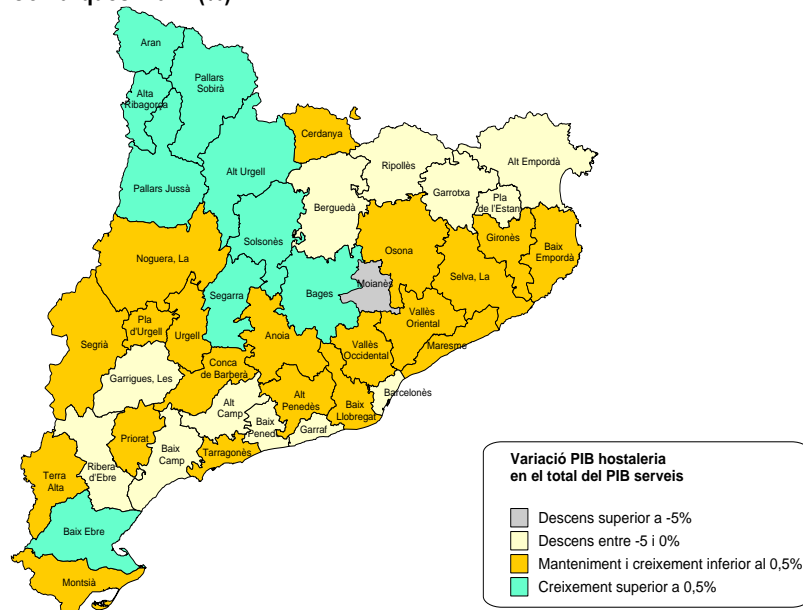
Font: OC-BL, a partir de les dades de l'Idescat.

Gràfic 8. Aportació de l'hostaleria al PIB del sector serveis. Baix Llobregat. 2014.



Font: OC-BL, a partir de les dades de l'Idescat.

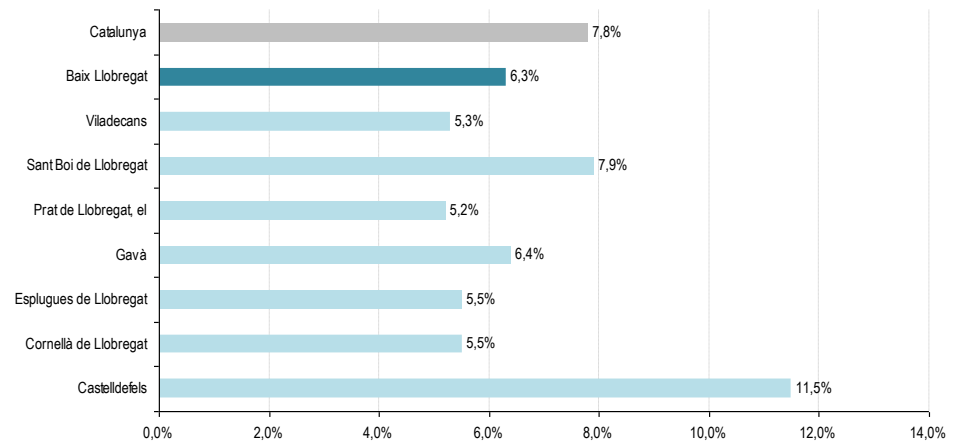
Mapa 2. Pes de l'hostaleria sobre el total del PIB del sector serveis. Variació anual. Comarques. 2014 (%)



Font: OC-BL, a partir de les dades de l'Idescat.

Gràfic 9. Aportació de l'hostaleria al PIB del sector serveis a nivell municipal. 2014.

Distribució del fons del foment de turisme, taxa turística, al Baix Llobregat.

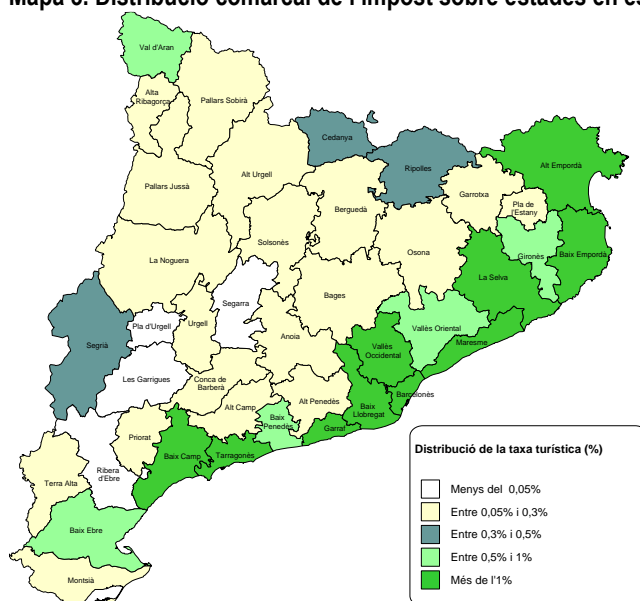


Font: OC-BL, a partir de les dades de l'Idescat.

L'impost sobre estades en establiments turístics aprovats per Llei 5/2012 del 20 de març i desenvolupat en el decret 129/2012 del 9 d'octubre, es caracteritza per gravar les pernoctacions en allotjaments reglats (2,25€nit en hotels de 5 estrelles, gran luxe i creuers; 0,9€en hotels de 4 estrelles (1,10€a Barcelona) i 0,45€en la resta d'establiments (0,95€a Barcelona). La totalitat dels recursos recaptats per aquesta taxa es dediquen a la promoció turística. El 30% del recaptat es destina a administracions locals. El percentatge de Fons amb destí local el gestionen els respectius consells comarcals en substitució d'aquells ajuntaments que no hagin superat els 6.000€anuals.

El Baix Llobregat es situa entre les comarques que més recapten la taxa turística. Amb una recaptació de 1.194.645€és la setena comarca en recaptació. Respecte el 2014 es registra un creixement del 5% de la recaptació.

Mapa 3. Distribució comarcal de l'impost sobre estades en establiments turístics. 2015.



Font: OC-BL a partir de les dades facilitades per la Direcció General de Turisme.

Taula 4. Comarques amb major recaptació de l'impost sobre estades en establiments turístics (IEET)

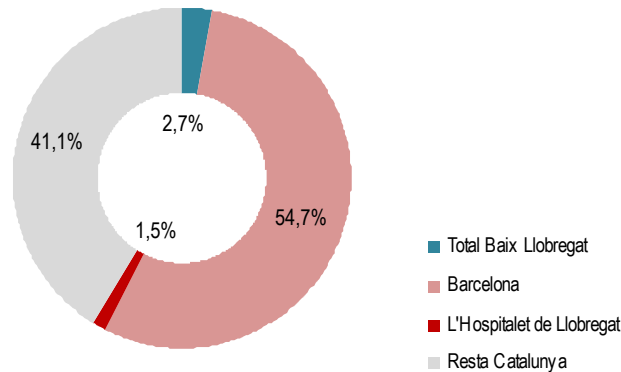
	IEET 2015	variació anual en %	Pes IEET 2015 en %
Barcelonès	23.032.042 €	6,7	52,9
Tarragonès	3.916.694 €	-1,0	9,0
Selva	3.662.841 €	5,3	8,4
Maresme	2.242.664 €	-0,4	5,2
Baix Empordà	1.950.639 €	6,6	4,5
Alt Empordà	1.674.700 €	7,5	3,9
Baix Llobregat	1.194.646 €	5,4	2,8
Baix Camp	1.145.347 €	3,6	2,6
Garraf	728.680 €	8,0	1,7
Vallès Occidental	571.172 €	9,8	1,3
Catalunya	43.503.850 €	5,5	100

Font: OC-BL a partir de les dades facilitades per la Direcció General de Turisme.

El conjunt de les transferències de la taxa als establiments turístics del Baix Llobregat suposen el 2,7% del total de les transferències de Catalunya. Més del 55% dels ingressos d'aquesta taxa provenen de la ciutat de Barcelona.

El total ingressat al Baix Llobregat en el 2016 va ser 111.811€ Castelldefels, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Sant Joan Despí són els municipis que més participen en el fons del foment de turisme (taxa turística).

Gràfic 10. Pes de les transferències de la taxa turística als municipis del Baix Llobregat i altres àmbits territorials.

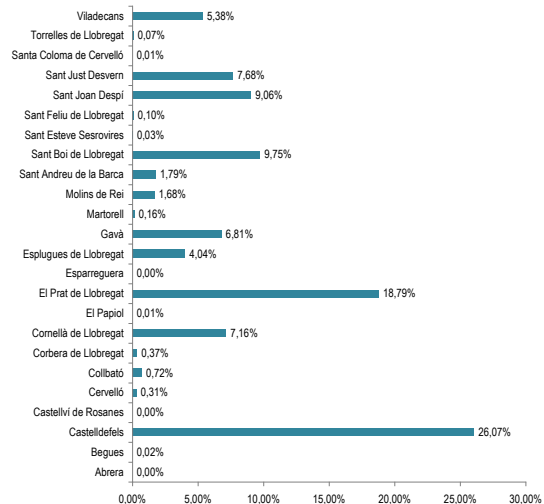


Font: OC-BL a partir de les dades facilitades per la Direcció General de Turisme. Darreres dades disponibles 2T 2016.

Taula 5. Transferències municipals de la taxa turística.

	Total transferències ens locals		Variació anual absoluta
	€	R	€
Abrera			
Begues	20	19	109,1
Castelldefels	29.152	1	23.993,4
Castellví de Rosanes			
Cervelló	348	14	206,3
Colibató	801	12	624,0
Corbera de Llobregat	410	13	203,3
Cornellà de Llobregat	8.010	6	11.401,0
El Papiol	9	21	7,4
El Prat de Llobregat	21.012	2	20.314,5
Esparreguera			
Esplugues de Llobregat	4.514	9	1.789,7
Gavà	7.613	7	6.187,6
Martorell	174	15	199,8
Molins de Rei	1.875	11	3.596,1
Sant Andreu de la Barca	2.005	10	1.819,8
Sant Boi de Llobregat	10.899	3	11.250,2
Sant Esteve Sesrovires	31	18	6,9
Sant Feliu de Llobregat	110	16	63,5
Sant Joan Despí	10.131	4	6.933,2
Sant Just Desvern	8.587	5	5.349,5
Santa Coloma de Cervelló	11	20	10,0
Torrelles de Llobregat	83	17	
Viladecans	6.015	8	5.325,1
TOTAL BAIX LLOBREGAT	111.811		99.391,6

Gràfic 11. Pes de les transferències municipals al conjunt de transferències del Baix Llobregat.



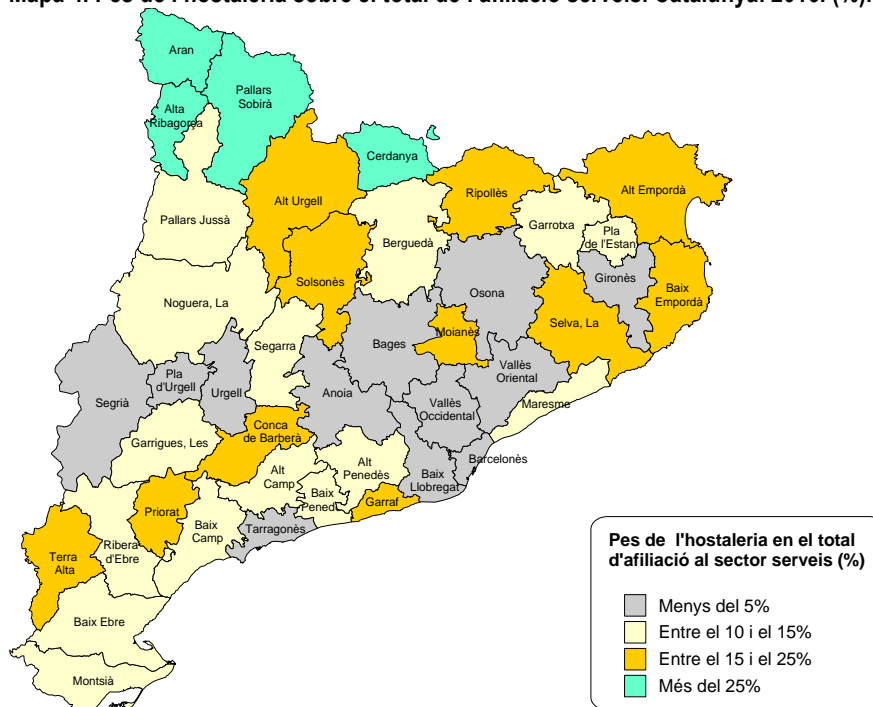
Font: OC-BL a partir de les dades facilitades per la Direcció General de Turisme. Darreres dades disponibles 2T 2016.

Quin és el volum d'ocupació de l'hostaleria a Catalunya?

En el conjunt de Catalunya 352.768 persones estaven afiliades al sector turístic en el 2016, suposant el 11,5% de la població afiliada.

La distribució del pes de l'hostaleria respecte el conjunt del sector serveis en les comarques de Catalunya no és homogeni. Així mentre en les comarques de Vall d'Aran, Alta Ribagorça, Pallars Sobirà i Cerdanya el pes de l'hostaleria sobre el total de l'afiliació al sector serveis supera el 25%, a les comarques amb més població afiliada aquest percentatge no supera el 5%.

Mapa 4. Pes de l'hostaleria sobre el total de l'afiliació serveis. Catalunya. 2016. (%).



Font: OC-BL a partir de les dades del Departament d'Empresa i Coneixement (4rt trimestre 2016).

Activitats del sector turístic.

Moltes activitats econòmiques poden estar vinculades directa o indirectament en el concepte genèric i transversal del sector turístic. Moltes empreses, de diferents branques d'activitat, participen en l'oferta als serveis dels turistes, però que a la vegada, produeixen altres serveis no relacionats amb l'activitat turística.

La delimitació de les activitats que s'inclouen en el sector turístic comporta, alhora, l'omissió de determinada informació que pot resultar rellevant.

Partint de la definició genèrica de l'Organització Mundial del Turisme i l'explotació i estimació del PIB turístic de Juan Antonio Duro, les activitats conegudes com específiques turístiques, és a dir, aquelles que sense la demanda turística quedarien sensiblement disminuïdes serien transports, allotjament, restauració i agències de viatge.

Estructura productiva.

El 15% de les empreses i el 13% de la població ocupada del Baix Llobregat desenvolupen activitats turístiques. El pes d'aquestes activitats respecte el conjunt de l'estructura productiva és superior a la comarca que a l'Àmbit Territorial Metropolità (14% del total de les seves empreses i el 11% del total de la població ocupada) i al conjunt de Catalunya (15% de les empreses desenvolupen activitats turístiques i l'11% de la població ocupada treballa en el sector turístic).

Taula 6. Pes del sector turístic respecte el total d'estructura productiva.

	Centres de cotització	Població assalariada	Població autònoma	Total població afiliada
Baix Llobregat	15,3	11,5	20,8	13,2
Àmbit Territorial Metropolità	13,9	9,9	17,7	11,1
Catalunya	15,0	10,3	16,8	11,0

Font: OC-BL a partir de les dades del Departament d'Empresa i Coneixement (4rt trimestre 2016).

El 9% de les empreses que desenvolupen activitats turístiques al conjunt de Catalunya estan ubicades al Baix Llobregat i el 11% de la població ocupada en activitats turístiques treballen a la comarca.

En el 2016, 3.338 empreses desenvolupen activitats turístiques al Baix Llobregat. Això suposa el 15% de les empreses turístiques de l'Àmbit Territorial Metropolità i el 9% del conjunt de Catalunya. La població ocupada en el sector turístic al Baix Llobregat en el 2016 es xifra en 37.846 persones, 27.353 assalariades i 10.493 autònomes. El volum d'afiliació en el sector turístic a la comarca suposa el 16% del conjunt de la població afiliada en aquest sector a l'Àmbit Territorial Metropolità i el 11% de Catalunya.

Taula 7. Estructura productiva de les activitats turístiques. Baix Llobregat 2016.

	n	Variació anual		pes % / total ATM	pes % / total Catalunya
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	3.338	112	3,5	15,0	8,8
Població assalariada	27.353	3.672	15,5	15,8	10,5
Població autònoma	10.493	-12	-0,1	18,2	11,4
Total població afiliada	37.846	3.660	10,7	16,4	10,7

Font: OC-BL, a partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement (dades corresponents al 4rt trimestre de 2016)

Respecte el 2015 augmenta el nombre d'empreses i la població ocupada en les activitats turístiques del Baix Llobregat. Augmentant en un 4% les empreses que desenvolupen activitats turístiques i en un 11% la població afiliada en aquest sector productiu.

Mentre el comportament de l'estructura productiva del sector turístic mostra un clar increment dels seus principals components, el comportament de l'evolució del conjunt de l'estructura productiva de la comarca mostra un augment més discret (+2% empreses; +2% assalariats i +1% autònoms respecte el darrer trimestre de 2015).

Les activitats de menjar i begudes (restauració, càterring i altres serveis de menjar i begudes) i els serveis de transports (terrestre, marítim o aeri) són les que tenen més pes en l'estructura productiva del conjunt d'activitats del sector turístic.

Taula 8. Pes de les activitats econòmiques turístiques en el conjunt del sector. Baix Llobregat 2016.

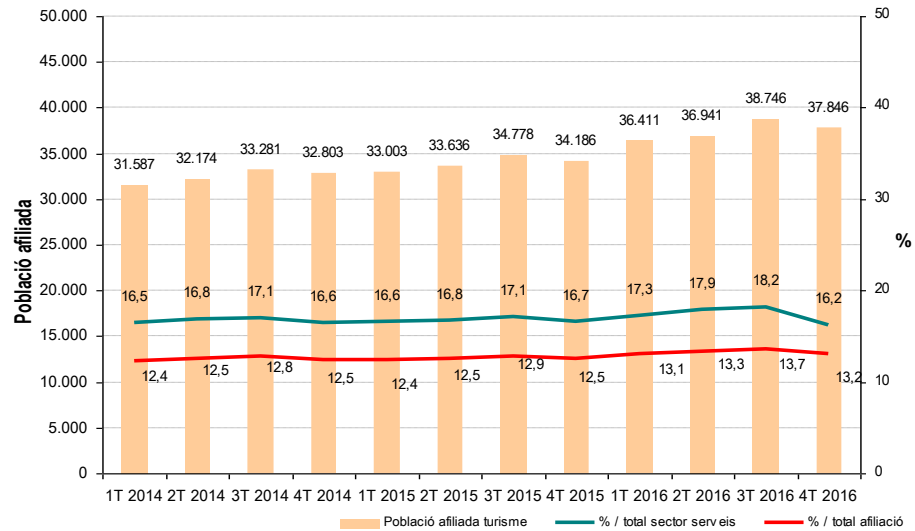
	Transports	Menjar i begudes	Allotjament	Agències de viatges i operadors turístics
Centres de cotització	34,4	61,8	2,3	1,6
Població assalariada	41,3	54,9	3,3	0,5
Població autònoma	52,5	44,9	0,8	1,8
Total població afiliada	44,4	52,1	2,6	0,8

Font: OC-BL, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Coneixement. Dades corresponents al 4rt trimestre 2016.

L'evolució de la població ocupada (assalariada i autònoma) del sector turístic observa un creixement interanual constant en tots els trimestres de l'any. El major volum de població ocupada en el 2016 es registra en el tercer trimestre amb 38.746 afiliats, suposant el 18% del total de població ocupada del sector serveis i el 13% del conjunt dels sectors productius del Baix Llobregat.

Gràfic 12. Evolució de la població afiliada (assalariada i autònoma) en activitats turístiques. Baix Llobregat.

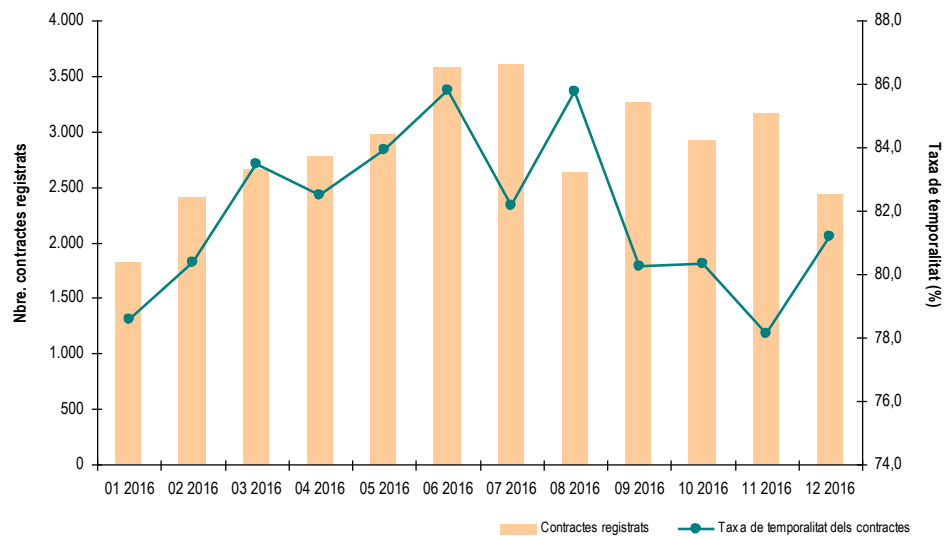
Estabilitat i pes de l'ocupació del sector turístic.



Font: OC-BL, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Les noves contractacions registrades a activitats turístiques en el 2016 van suposar el 13% del total de contractacions registrades al Baix Llobregat. El 82% dels contractes registrats van ser temporals. Augmenta, respecte el 2015, el nombre de contractes registrats del sector turístic (+8%) i manté el seu pes respecte el total de contractes registrats a la comarca.

Gràfic 13. Evolució dels contractes registrats en activitats turístiques. Baix Llobregat.



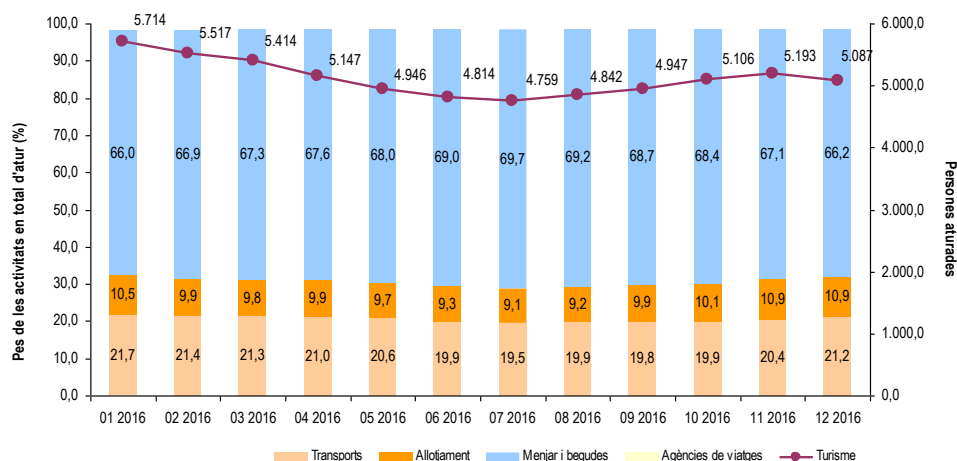
Font: OC-BL, a partir de les dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Destrucció d'ocupació: atur i expedients de regulació d'ocupació.

En el 2016 es va registrar una mitjana de 5.124 persones aturades en les oficines de treball que havien estat ocupades en activitats turístiques. Aquest volum suposa el 10% del total de persones aturades de la comarca.

Les activitats del sector turístic que concentren un major volum de persones aturades són les de serveis de menjar i begudes i transports. L'evolució mensual de l'atur registra en els primers mesos de l'any, el major nombre d'aturats.

Gràfic 14. Evolució de l'atur registrat segons activitats del sector turístic. Baix Llobregat.



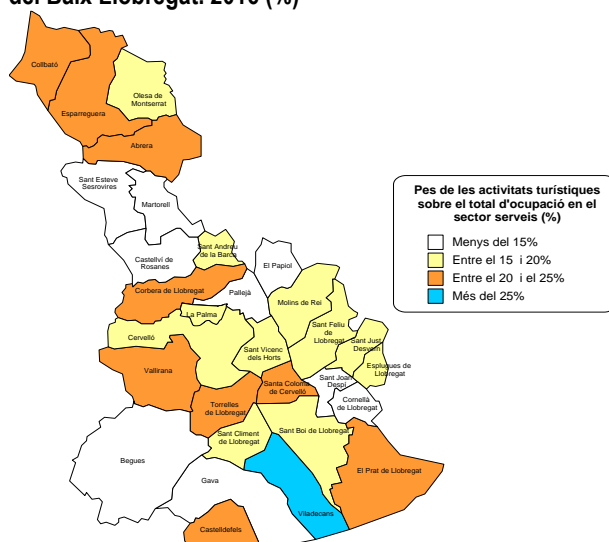
Font: OC-BL, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

En el conjunt de Catalunya es van autoritzar 48 expedients de regulació d'ocupació en el sector turístic, afectant a 720 persones. Al Baix Llobregat 6 expedients (representant el 13% del total de Catalunya) que van afectar a 27 persones (el 4% del total de persones ocupades en el sector turístic de Catalunya afectades per un expedient de regulació d'ocupació). Respecte el 2015 ha disminuït el nombre de persones afectades per un expedient de regulació d'ocupació en el sector turístic i s'ha mantingut el nombre d'expedients de regulació autoritzats. La incidència a la comarca (el pes respecte el total de Catalunya) ha estat inferior en les persones afectades (de suposar el 4% en el 2015 al 3,8% en el 2016) però superior entre els expedients autoritzats (del 8% en el 2015 al 13% en el 2016).

Distribució territorial de l'activitat turística al Baix Llobregat.

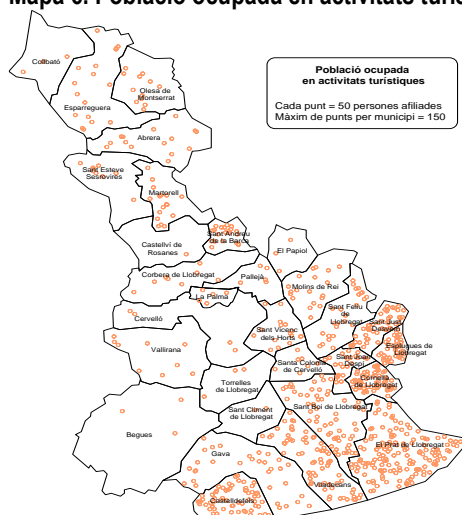
El pes de les activitats turístiques en l'economia del Baix Llobregat mostra una distribució territorial desigual. Es poden observar diferències per municipis tant pel que fa al pes del turisme sobre el total de població ocupada que treballa al sector serveis com pel que fa a la concentració de població ocupada. **Els municipis de la zona Delta i Centre de la comarca concentren el major nombre de llocs de treball de les activitats turístiques del Baix Llobregat.**

Mapa 5. Pes de les activitats turístiques sobre el total d'afiliació al sector serveis. Municipis del Baix Llobregat. 2016 (%)



Font: OC-BL, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Coneixement (4t Trimestre 2016)

Mapa 6. Població ocupada en activitats turístiques. Municipis del Baix Llobregat. 2016 (%)



Font: OC-BL, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Coneixement (4t Trimestre 2016)

Monogràfic. Els habitatges d'ús turístic al Baix Llobregat.

L'allotjament en apartaments i habitatges d'ús turístic constitueix una oferta amb molta importància territorial i econòmica. L'activitat turística que es desenvolupa des d'aquests habitatges, encara és poc coneguda, ja que el marc legal havia dificultat la regulació d'aquesta activitat.

La gran oferta d'aquests habitatges ha generat un gran debat en el sí del sector turístic. Vistos com competència deslleial (sobretot aquells que no estan regularitzats), els HUTS són una oferta turística cada vegada més tinguda en consideració pel turista.

Donada la seva dimensió creixent, es demanda una major publicació dels HUTS disponibles en el territori i una major participació en el desenvolupament local del territori (des de participar en la taxa turística a assolir les mateixes obligacions que la resta d'oferta turística).

La llei 9/2011 de promoció econòmica i el Decret 159/2012 d'establiments d'allotjament turístic i d'habitatges d'ús turístic unifica els criteris, característiques i obligacions dels habitatges d'ús turístic (HUT). Una de les conseqüències directes d'aquesta normativa és l'aflorament d'aquests en el registre de turisme de Catalunya permetent comptabilitzar-los tant a nivell municipal com comarcal.

El 69% dels habitatges d'ús turístics de Catalunya es concentren en 4 comarques: el Barcelonès (10.233, 19,9% del total); Baix Empordà (9.501, 18,5%); Alt Empordà (9.076, 17,7%) i Tarragonès (6.422, 12,5% del total de HUT de Catalunya).

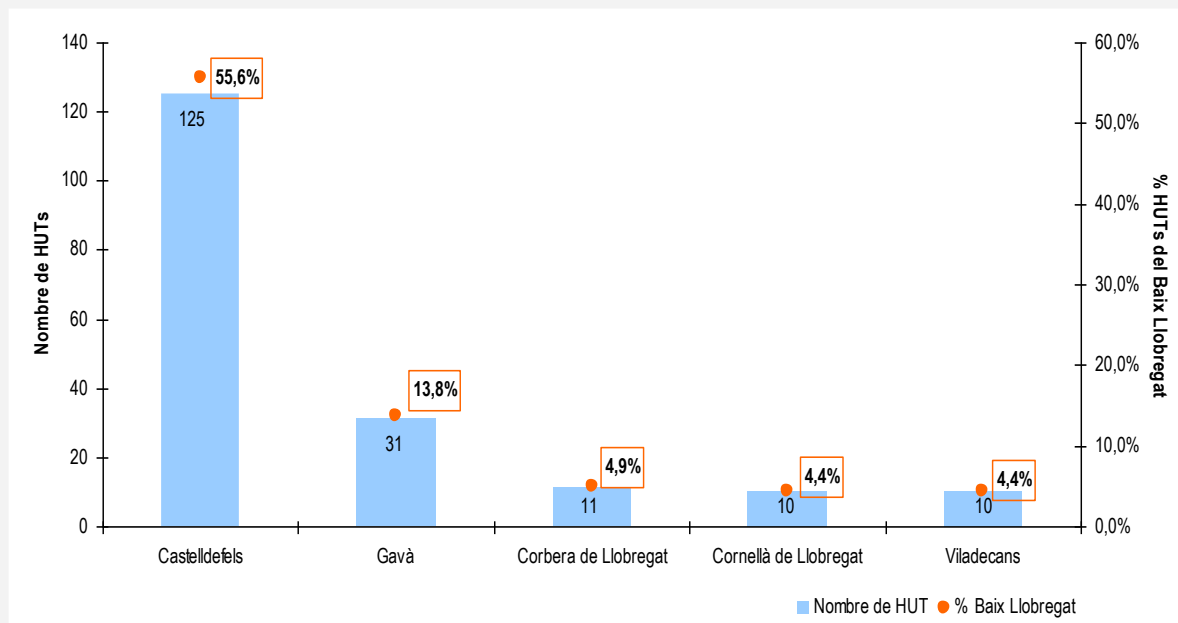
Habitatges d'ús turístic.

	HUTS	% Catalunya
Baix Llobregat	225	0,4%
Àmbit Territorial Metropolità	12.606	24,5%
Catalunya	51.414	

Font: OC-BL a partir del registre del Departament d'Empresa i Coneixement.
Actualitzat al març de 2016.

El Baix Llobregat compta amb 225 habitatges d'ús turístic registrat. La distribució d'aquests habitatges per municipis és desigual. Així, els municipis amb més HUT registrats són Castelldefels (amb 125), Gavà (31), Corbera de Llobregat (11) i Cornellà de Llobregat i Viladecans amb 10. En total, 20 municipis de la comarca compten amb habitatges d'ús turístic.

Municipis del Baix Llobregat amb major nombre d'habitatges d'ús turístic.



Font: OC-BL a partir del registre del Departament d'Empresa i Coneixement.
Actualitzat al març de 2016.

Municipis del Baix Llobregat amb habitatges d'ús turístic registrat.

	Nombre de HUT	% Baix Llobregat
Abrera	2	0,9
Begues	3	1,3
Castelldefels	125	55,6
Cervelló	4	1,8
Collbató	3	1,3
Corbera de Llobregat	11	4,9
Cornellà de Llobregat	10	4,4
Esparreguera	1	0,4
Esplugues de Llobregat	1	0,4
Gavà	31	13,8
Molins de Rei	1	0,4
Pallejà	6	2,7
Prat de Llobregat, El	6	2,7
Sant Andreu de la Barca	1	0,4
Sant Feliu de Llobregat	2	0,9
Sant Just Desvern	4	1,8
Santa Coloma de Cervelló	1	0,4
Torrelles de Llobregat	2	0,9
Vallirana	1	0,4
Viladecans	10	4,4
Total Baix Llobregat	225	100

Font: OC-BL a partir del registre del Departament d'Empresa i Coneixement.
Actualitzat al març de 2016.

III. LES ACTIVITATS ECONÒMIQUES DEL SECTOR TURÍSTIC

1. Serveis d'allotjament

Què són?

Les categories que configuren serveis d'allotjament corresponen al codi 55 de la Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques (CCAEO9), són els hotels i allotjaments similars, allotjaments turístics i altres allotjaments de curta durada, càmpings.

Pes en el sector turístic

La importància dels serveis d'allotjament en el conjunt del sector turístic és major en el conjunt de Catalunya que al Baix Llobregat. Així, mentre el 3% de les empreses i la població ocupada del sector turístic desenvolupa serveis d'allotjament, al Baix Llobregat el pes d'aquesta activitat no supera el 3% del conjunt d'activitats turístiques.

Evolució i estacionalitat

Respecte l'evolució dels components que configuren l'estructura productiva dels serveis d'allotjament augmenta el nombre d'empreses i de població ocupada a la comarca. En el conjunt de Catalunya augmenta la població ocupada (+7%) i el nombre d'empreses registrades (+4,9%) amb major intensitat que a la comarca (+2,7% i +4,3%).

Taula 9. Estructura productiva dels serveis d'allotjament. Baix Llobregat.

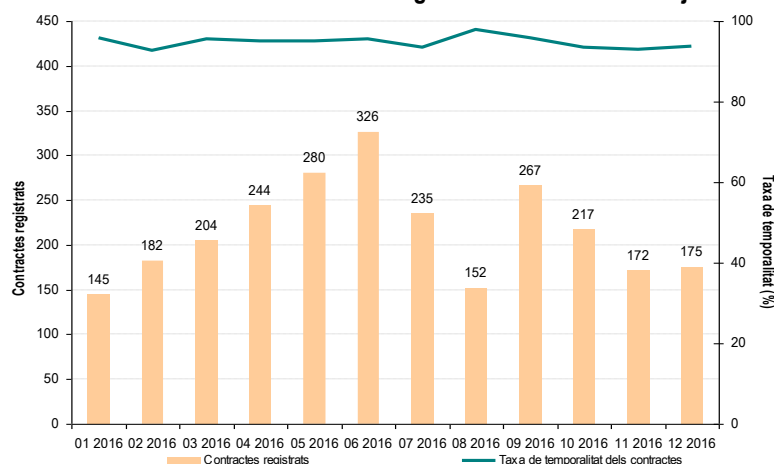
	n	Variació anual		% / total activitats hostaleria i turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	76	2	2,7	2,3	0,5
Població assalariada	908	50	5,8	3,3	0,5
Població autònoma	80	-9	-10,1	0,8	0,2
Total població afiliada	988	41	4,3	2,6	0,4

Font: OC-BL a partir de les dades del Departament d'Empresa i Coneixement. Dades corresponents al 4t trimestre de 2016.

Contractació i temporalitat

Els mesos de maig i juny són els que van registrar més noves contractacions en serveis d'allotjament (280 i 326 contractes respectivament). En tots els mesos de l'any la taxa de temporalitat contractual en serveis d'allotjament va superar el 90% del conjunt dels nous contractes registrats.

Gràfic 15. Evolució de la contractació registrada en serveis d'allotjament. Baix Llobregat.



Font: OC-BL, a partir de les dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

2. Agències de viatges i operadors turístics

Què són?

Les categories que s'engloben dins d'agències i operadors turístics corresponen al codi 79 de la Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques (CCAEO9), són les activitats de les agències de viatges i operadors turístics i altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen.

Pes en el sector turístic

La importància de les agències de viatges i operadors turístics en el conjunt del sector turístic és major al conjunt de Catalunya que al Baix Llobregat, tot i això, en cap dels components de l'estructura productiva ni en cap dels dos àmbits territorials el pes d'aquesta activitat supera el 3%.

Respecte l'evolució dels components que configuren l'estructura productiva de les agències de viatges i operadors turístics augmenten el nombre d'empreses i la població ocupada que desenvolupen aquesta activitat econòmica. En el conjunt de Catalunya s'observa un major creixement en la població ocupada (+6%) però menor en el nombre d'empreses registrades (+5%).

Taula 10. Estructura productiva d'agències de viatges i operadors turístics. Baix Llobregat.

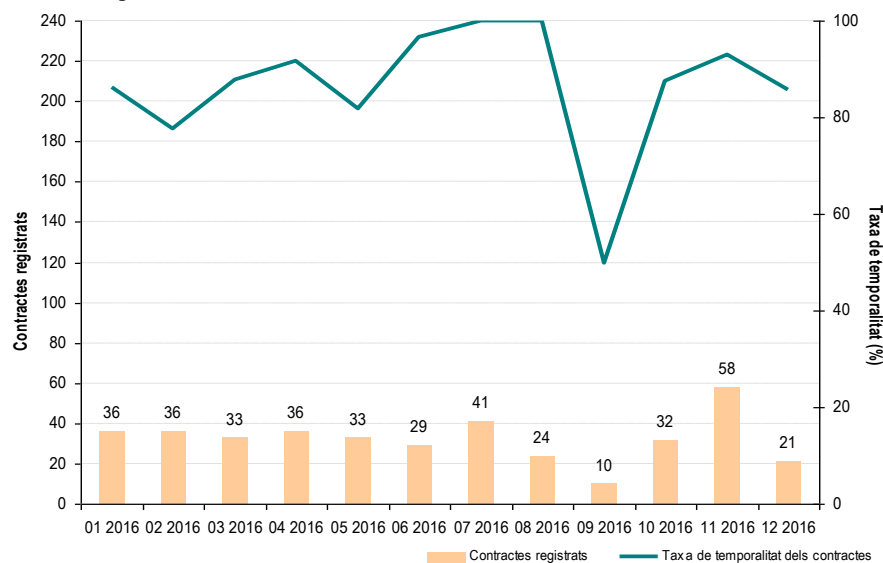
	n	Variació anual		% / total activitats hostaleria i turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	53	4	8,2	1,6	0,3
Població assalariada	127	11	9,5	0,5	0,1
Població autònoma	191	2	1,1	1,8	0,5
Total població afiliada	318	13	4,3	0,8	0,1

Font: OC-BL, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Coneixement. Dades 4rt trimestre de 2016.

Estacionalitat i temporalitat de les noves contractacions

Els mes de novembre registra el major nombre de contractes nous registrats en agències de viatges (58 nous contractes). Tots els contractes registrats en els mesos de juliol i agost eren temporals.

Gràfic 16. Evolució de la contractació registrada en agències de viatges i operadors turístics. Baix Llobregat.



Font: OC-BL, a partir de les dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

3. Serveis de menjars i begudes

Què són?

Les categories que configuren serveis de menjar i begudes corresponen al codi 56 de la Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques (CCAEO9), són els restaurants i establiments de menjar, la provisió de menjar preparats per a celebracions i altres serveis de menjars i establiments de begudes.

Pes en el sector turístic

Serveis de menjar i begudes és l'activitat que té major pes en el sector turístic del Baix Llobregat (ocupa al 62% de la població afiliada en el sector turístic i registra el 52% de les empreses del sector). La importància dels serveis de menjars i begudes en el conjunt del sector turístic és lleugerament superior al conjunt de Catalunya que al Baix Llobregat respecte la seva població ocupada (56%) i el nombre d'empreses registrades (67%).

Augmenten, respecte l'any anterior, les empreses i la població ocupada dels serveis de menjar i begudes. L'increment és menor a la comarca (+4% de població ocupada i +2% empreses) que al conjunt de Catalunya (+5,2% de població ocupada i +2,5% empreses).

Taula 11. Estructura productiva de serveis de menjars i begudes. Baix Llobregat.

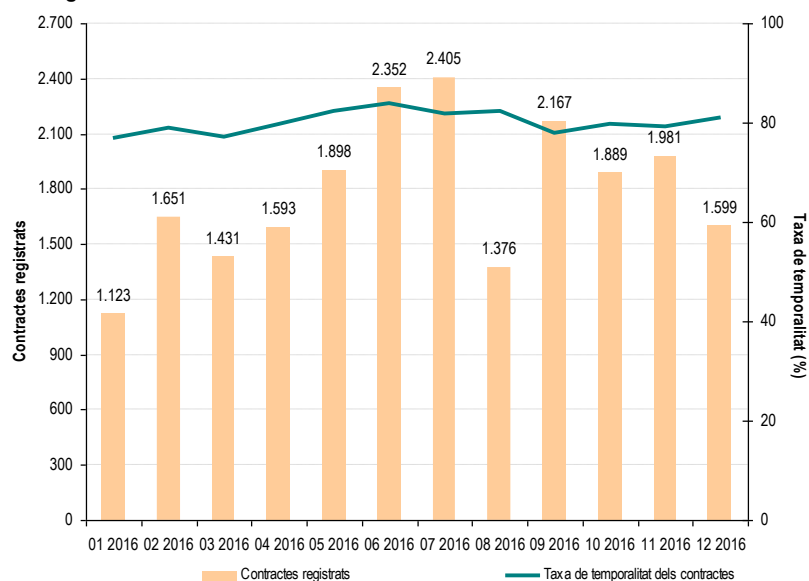
	n	Variació anual		% / total activitats hostaleria i turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	2.062	40	2,0	61,8	12,2
Població assalariada	15.013	878	6,2	54,9	8,5
Població autònoma	4.715	-45	-0,9	44,9	11,9
Total població afiliada	19.728	833	4,4	52,1	8,4

Font: OC-BL, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Coneixement. 4T 2016.

Estacionalitat i temporalitat de les noves contractacions

Els mesos de juny i juliol són els que registren més noves contractacions en serveis de menjar i begudes (2.352 i 2.405 nous contractes), en quant la temporalitat contractual continua disminuint el seu pes respecte el total de contractes registrats.

Gràfic 17. Evolució de la contractació registrada en serveis de menjars i begudes. Baix Llobregat.



Font: OC-BL, a partir de les dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

4. Serveis de transport

Què són?

Les categories que s'inclouen dins serveis de transport corresponen als codis 49,50 i 51 de la Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques (CCAEO9), són transport terrestre, transport marítim i transport aeri.

Pes en el sector turístic

La importància dels serveis de transport en el conjunt del sector turístic és major a la comarca que al conjunt de Catalunya. Així, mentre al Baix Llobregat el 34% de les empreses del sector turístic treballen en serveis de transports, aquest percentatge a Catalunya és del 23%. Respecte a la població ocupada, el 44% de la població ocupada de les activitats turístiques de la comarca treballa en serveis de transport, el cas de Catalunya el 30% de la població ocupada en activitats turístiques treballa en transports.

Taula 12. Estructura productiva del servei de transports. Baix Llobregat

	n	Variació anual		% / total activitats hostaleria i turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	1.147	66	6,1	34,4	6,8
Població assalariada	11.305	2.733	31,9	41,3	6,4
Població autònoma	5.507	40	0,7	52,5	13,9
Total població afiliada	16.812	2.773	19,8	44,4	7,2

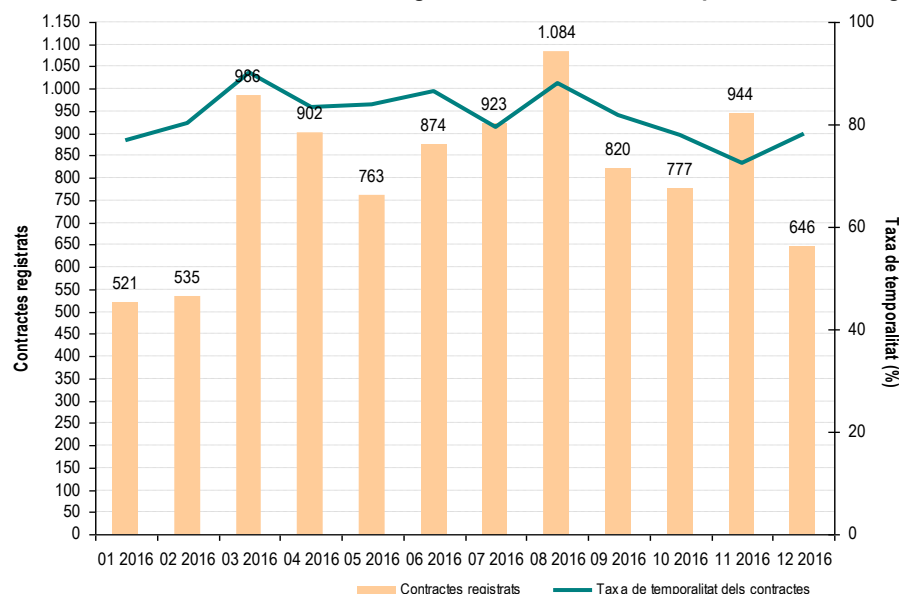
Font: OC-BL, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Coneixement. 4rt trimestre 2016.

Augmenten les empreses i la població ocupada registrada en les activitats de transport. Destaca el gran increment de la població ocupada del servei transports al Baix Llobregat (+20%) que ha estat superior al del conjunt de Catalunya (+4%).

Estacionalitat i temporalitat de les noves contractacions

Els mesos d'agost i març són els mesos amb més noves contractacions registrades en serveis transports amb 1.084 i 986 contractes registrats respectivament. En 5 mesos de l'any la temporalitat contractual és inferior al 80%.

Gràfic 18. Evolució de la contractació registrada en serveis de transports. Baix Llobregat.



Font: OC-BL, a partir de les dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

IV. CONCLUSIONS i ACCIONS

Les dades d'aquest 2016 mostren com **el sector turístic continua sent un sector dinàmic en el conjunt de l'economia de la comarca.**

El pes del sector turístic en el conjunt de l'estructura productiva de la comarca supera al pes que té aquest sector en l'Àmbit Territorial Metropolità i en el conjunt de Catalunya. El 15% de les empreses i el 13% de la població ocupada del Baix Llobregat desenvolupen activitats turístiques. A la vegada, el 11% del total de la població ocupada en el sector turístic de Catalunya desenvolupa la seva activitat al Baix Llobregat.

Barcelona es situa entre les ciutats d'Europa que celebren un major nombre de convencions i fires internacionals. L'ocupació hotelera de la comarca es veu afectada de manera positiva per aquestes tant per l'augment d'ocupació detectada com per l'augment de la mitjana tarifària detectada.

El creixement del flux de turistes estrangers i l'increment del client nacional mostren el creixement de la demanda que dibuixaven les expectatives per aquest any.

L'ocupació hotelera del 2016 presenta la mitjana més elevada dels darrers 8 anys (73% del total de l'oferta). El turisme MICE o de negocis creix al Baix Llobregat, representant el 52% del total d'estades als hotels.

El futur del sector demanda una major especialització en l'oferta, considerant els diferents perfils del turista com també els diversos canals d'informació i comunicació a disposició dels mateixos.

Per a potenciar i dinamitzar el sector turístic a la comarca, des del [Consorti de Turisme del Baix Llobregat](#) s'està treballant en diverses iniciatives relacionades amb la promoció turística de la comarca i en l'estratègia 2.0. En concret estan treballant en diverses iniciatives, entre les que destaquen el turisme de reunions, familiar, esportiu, i gastronòmic, així com la creació d'una xarxa de senders única per la comarca, en la que el camí del riu Llobregat és el principal eix vertebrador. Així mateix les darreres campanyes de promoció que s'estan fent sota el nou lema "[A un salt de Barcelona](#)", com l'acció de gran impacte adreçada al públic familiar "[El Supermes](#)", persegueixen l'objectiu de posicionar el Baix Llobregat com un parc d'oci de Barcelona amb ofertes per gaudir en família, en parella o amb amics. Propostes i experiències singulars per viure una escapada inoblidable: les Coves de Montserrat de Collbató, Catalunya en Miniatura, la cripta de Gaudí de la Colònia Güell, el Parc arqueològic Mines de Gavà, els Espais Naturals del Delta de Llobregat, són alguns exemples. Com també, ho arrodoneix el col·lectiu de restaurants [Sabors de l'horta](#), amb propostes gastronòmiques basades en el producte fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat, sense oblidar les festes i esdeveniments singulars que tenen lloc arreu de la comarca.

BIBLIOGRAFIA I RECURSOS

El sector turístic en el 2016. Publicacions referents.

Empresa i coneixement. Generalitat de Catalunya. *Resum de resultats anuals de turisme*.

L'objectiu del Resum de resultats anuals del turisme és presentar de manera sintètica, integrada i actualitzada els resultats anuals dels principals indicadors turístics de Catalunya.

<http://observatoritreball.gencat.cat/web/.content/02 - ambits tematics/turisme/09 - resultats anuals/2016/arxius/Resum resultats anuals 2016.pdf>

Empresa i coneixement. Generalitat de Catalunya. *Balanç turístic anual*.

Nota informativa de dades anuals del sector turístic.

<http://observatoritreball.gencat.cat/web/.content/02 - ambits tematics/turisme/03 - balancos activitat/01 - anual/arxius/Balanc turisme anual-2016.pdf>

Empresa i coneixement. Generalitat de Catalunya. *Nota EPA 4T2016*.

Nota trimestral de l'explotació sectorial de l'Enquesta de Població activa, s'inclou un capítol destinat al sector turístic.

http://observatoritreball.gencat.cat/web/.content/generic/documents/treball/estudis/epa_sectorial/2016/arxius/Nota EPA sectors 4t16.pdf

Empresa i coneixement. Generalitat de Catalunya. Estadístiques d'Impost sobre les Estades en Establiments Turístics (IEET).

Nota trimestral de l'explotació sectorial de l'Enquesta de Població activa, s'inclou un capítol destinat al sector turístic.

http://empresaiocupacio.gencat.cat/ca/treb_ambits_actuacio/emo_turisme/emo_empreses_establiments_turistics/emo_impost_establiments_turistics/Recaptacio-de-limpost-sobre-les-estades-en-establiments-turistics/

European Travel Commission. *European Tourism (2016). Trends & Prospects*.

Informe anual de l'European Travel Commission (ETC) del sector turístic.

[http://www.etc-corporate.org/reports/european-tourism-2016-trends-and-prospects-\(q4-2016\)](http://www.etc-corporate.org/reports/european-tourism-2016-trends-and-prospects-(q4-2016))

EUROSTAT. Recull anual de publicacions sector turístic

Recull de les publicacions de l'EUROSTAT entorn el sector turístic.

http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics

ICCA-International Congress and Convention Association. *ICCA Statistics Report 2015*.

Rànquing de les ciutats i països segons nombre de convencions internacionals realitzades en el 2015.

<http://www.iccaworld.com/dcps/doc.cfm?docid=1951>

Idescat. Recull de dades turístiques.

Dades estadístiques del sector turístic que recull l'Institut d'Estadística de Catalunya.

<http://www.idescat.cat/tema/turis>

Idescat. Recull de fires i salons monogràfics .

Dades anuals de les fires i salons monogràfics detallats segons dies, periodicitat, nombre d'expositors, visitants i àmbit temàtic.

<http://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=537&t=2015>

UNWTO. *Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2016*.

Informe anual de l'Organització Mundial del Turisme respecte la situació del turisme al món.

<http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

UNWTO. *World Tourism Barometer*

Publicació regular que té com objectiu monitoritzar l'evolució a curt termini del turisme. Conté tres elements constants: evolució dels principals països de destí, evolució del transport aeri (principals destinacions) i avaluació prospectiva i retrospectiva del turisme.

<http://mkt.unwto.org/en/barometer>

Tendències del sector turístic per al 2017

ExcelTur. *Perspectivas turísticas. Balance empresarial del año 2016 y perspectivas 2017.*

ExcelTur publica anualment el balanç empresarial i les perspectives pel 2017.

<http://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2017/01/Informe-Perspectivas-N59-Balance-del-a%C3%B1o-2016-y-previsiones-para-2017-web.pdf>

HostelTur. *Economía. Tendencias turísticas.*

Hosteltur recull una sèrie d'articles que reflexionen entorn les tendències turístiques actuals i futures. Entre ells destaquem: Tendencias de los turistas españoles para el 2017; Reglas para ganar en la nueva economía del turismo; El turismo urbano se dispara o Las 12 claves para tener éxito en el turismo de salud.

<https://www.hosteltur.com/economia/tendencias-turisticas/>

Nacions Unides. 2017, any del turisme sostenible per al desenvolupament.

Les Nacions Unides, declaren el 2017, l'any del turisme sostenible per al desenvolupament. Aquesta campanya pretén promoure el paper del sector turístic en 5 àmbits de treball: 1) creixement econòmic i sostenible; 2) inclusió, reducció de la pobresa i ocupació; 3) eficiència dels recursos, protecció mediambiental i canvi climàtic; 4) valors culturals, diversitat i herència; 5) enteniment mutu, pau i seguretat. Aquest enllaç inclou tota la documentació entorn la campanya #IY2017 i el desenvolupament de les activitats realitzades arreu del món.

<http://www.tourism4development2017.org/>

Amb la col·laboració de:



Xarxa d'Observatoris
del Desenvolupament
Econòmic Local



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis